

Laat jouw kennisvraagstuk beantwoorden.

Als vereniging wil je van waarde zijn voor je leden. Maar hoe doe je dat? In de praktijk blijkt dat veel verenigingen worstelen met dezelfde vragen: hoe maken we kennis toegankelijk voor onze leden, hoe activeren we de community, hoe brengen we versnipperde informatie samen op één plek en hoe kunnen we AI daarin slim inzetten? De antwoorden zijn er, maar het kost tijd, focus en expertise om tot de juiste aanpak te komen.

Om je daarbij te helpen bieden Nieuw Initiatief en DNA gezamenlijk de Initiatief-Versterker aan: Een analyse op maat waarbij een concreet vraagstuk in korte tijd wordt vertaald naar een praktisch advies en een heldere vervolgrichting. Nieuw Initiatief rekent normaal **€ 2.900** voor de Initiatief-Versterker. Voor deze ledenactie kunnen DNA-leden zich aanmelden, waarna DNA en Nieuw Initiatief samen **één vereniging selecteren** die dit traject kosteloos aangeboden krijgt. (zie voorwaarden verderop).

Wat levert het op?

1. Een concreet advies waarmee je verder kunt

Na de analyse presenteert Nieuw Initiatief de uitkomsten aan bestuur of team. Geen uitgebreid rapport, maar een heldere presentatie en een praktisch document waarmee je de volgende stap kunt zetten.

2. Inzicht in wat past bij jouw vereniging en leden

Het advies is niet generiek, maar sluit aan op jullie situatie, leden en ambities. Zo krijg je een richting die past bij wat er in de praktijk nodig is.

3. Meer houvast voor interne besluitvorming

Doordat het plan concreet en begrijpelijk wordt gepresenteerd, helpt het om intern sneller tot gezamenlijke keuzes te komen.

4. Kennisdeling binnen het DNA-netwerk

De geselecteerde vereniging deelt de belangrijkste inzichten uit het traject in een Q-sessie met andere DNA-leden. Zo draagt het traject niet alleen bij aan je eigen vereniging, maar ook aan het gezamenlijke leren binnen het netwerk.

“De Initiatief-Versterker was een vliegende start voor ons nieuwe digitale platform. Na een korte analyse presenteerde Nieuw Initiatief het plan aan ons bestuur. Dat was helder, praktisch en sloot aan bij de wensen van onze leden, ondanks de complexiteit van onze vereniging. Al jaren was er de wens voor een nieuwe website, maar het werd pas echt concreet toen we kozen voor de Initiatief-Versterker.”

Roland Sellis · PR en communicatie, Kleindier Liefhebbers Nederland

Voor welke vragen in de Initiatief-Versterker geschikt?

De Initiatief-Versterker is geschikt voor vraagstukken rond kennisdeling, community, platformen en leren:

“We willen een nieuw platform opzetten, maar twijfelen tussen verschillende oplossingen. Hoe maken we daarin een goede keuze?”

“We hebben veel informatie verspreid staan, maar die is voor leden lastig terug te vinden. Hoe brengen we daar structuur in aan?”

“We hebben een community, maar de betrokkenheid van leden blijft achter. Hoe kunnen we die activeren?”

“We werken met meerdere losse systemen voor community, trainingen en kennisdeling. Hoe brengen we dat beter samen?”

“Veel kennis zit bij mensen die al lang betrokken zijn bij de vereniging. Hoe zorgen we dat die kennis behouden blijft?”

“Ons e-learningaanbod staat los van de rest. Hoe maken we leren beter vindbaar en beter verbonden met de community?”

Voorwaarden voor deelname

DNA en Nieuw Initiatief beoordelen de aanmeldingen gezamenlijk en selecteren één vereniging voor deelname. Om in aanmerking te komen, gelden de volgende voorwaarden:

- **Je bent een beroeps- of vakvereniging.**
- Je vraagstuk gaat over kennis, platform, community of leeromgeving.
- Je vraag is concreet en afgebakend.
- Je bent beschikbaar om de benodigde informatie te delen.
- Je bent bereid de belangrijkste inzichten te delen met het DNA netwerk via een Q-sessie
- Je bent van plan om vervolg te geven aan het advies

Interesse?

Mail naar info@wijzijndna.nl en beschrijf kort welk vraagstuk er speelt binnen jouw vereniging. Aanmelden kan tot **30 juni 2026**. DNA en Nieuw Initiatief nemen daarna contact op en beoordelen gezamenlijk welke vereniging voor deze ledenactie wordt geselecteerd. Het traject vindt plaats **juli t/m oktober 2026**.

Beknopte beschrijving Initiatief-Versterker

1 Kick-off
Samen onderzoeken we je vraag precies en wat je wilt bereiken en hoe dat bijdraagt aan een betere kennis en ervaringsuitwisseling in de branche.

2 Analyse
Na de kick-off maken wij een persona van jouw belangrijkste doelgroepen. Hiermee krijgen wij een goed beeld van jullie eindgebruikers, want daar draait het tenslotte om. We onderzoeken de informatie die je wilt delen.

Daarnaast kijken we naar het huidige platform, als dat er is. Wat is goed om te behouden, wat is slim om te verbeteren? We bepalen de ideale structuur voor jouw toekomstige platform.

3 Eerste conclusies
We delen onze analyse en eerste conclusies met je. Na jouw feedback kunnen we weer verder met de Initiatief-Versterker.

4 Advies en ontwerp opstellen
Samen hebben we de belangrijkste resultaten bepaald. Ook nemen we feedback van betrokkenen mee. We maken een praktisch advies in de vorm van een PowerPointpresentatie zodat je direct de volgende dag al vervolgstappen kunt zetten.

5 Presentatie Initiatief-Versterker
We koppelen onze analyse en conclusies aan je terug in een presentatie. Nu heb je een plan waarmee je de volgende stap kunt zetten om jouw kennisdoelstellingen te realiseren.

